

56^o TROFEO LUIGI FRAGIOLI

GUBBIO - MADONNA DELLA CIMA

Gara Internazionale FIA non titolata, CIVM e TIVM centro



30 31 LUGLIO

1 AGOSTO

2021

PRESENTAZIONE

56 ANNI DI STORIA

L'avventura del Trofeo inizia nel 1966, quando il Comitato Organizzatore decide di onorare la figura del grande pilota marchigiano ed eugubino d'adozione, Luigi Fagioli, organizzando una gara di velocità in salita.

La linea di partenza venne fissata lungo il rettilineo di Villa Fassia con arrivo a Mengara e su questo tracciato la gara si svolge per 2 edizioni.

Dal 1968 il Comitato Organizzatore trasferisce il Trofeo lungo i tornanti della strada statale Eugubina, che sale da Gubbio, verso il Valico di Madonna della Cima, lungo la Gola del Bottaccione.

Il 2021 sarà la 56^a edizione consecutiva, testimoniando con il ciò il profondo legame che unisce il Trofeo Luigi Fagioli a Gubbio ed al suo territorio, con uno sguardo rivolto ad un riconoscimento Europeo.



I NUMERI

56 anni di storia

300 persone impegnate nell'organizzazione e nella logistica

282 vetture partenti nell'edizione 2019

10000 spettatori (paddock e percorso gara)

65000 contatti web e social edizione 2020

3 eventi collegati: Memorial Angelo e Pietro Barbetti, Raduno Ferrari, Premiazioni

TROFEO LUIGI FAGIOLI
la cronoscalata al TOP in ITALIA,
in crescita anno dopo anno!

Massimo riconoscimento FIA nel 2018,
con l'organizzazione a Gubbio del
FIA HILL CLIMB MASTERS
(dal 12 al 14 ottobre 2018)
con la partecipazione dell'élite
europea delle cronoscalate!

SPONSORSHIP

Sono oltre 8 MILIONI gli italiani appassionati di motori, **il 55% dei maschi** di età compresa fra i **18 e i 54 anni** e **il 90%** di loro guarda contenuti a tema motori per almeno **1 ora alla settimana** (tra web, tv e contenuti on demand, sia free che a pagamento).



(ricerca "GLI APPASSIONATI DI MOTORI IN ITALIA", condotta dal Dipartimento Insight & Research di Discovery Italia)

**UN EVENTO NAZIONALE
ED INTERNAZIONALE**
seguito da tanti "addetti ai lavori"
e da tantissimi appassionati...

PUOI FARNE PARTE!

**"Le persone non comprano prodotti e servizi,
ma relazioni, storie e magia."**

(Seth Godin)

I NUMERI

di



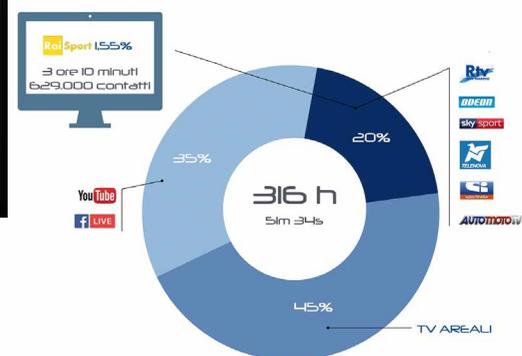
WEB, SOCIAL MEDIA & WEB RADIO

CONTATTI PER SINGOLO EVENTO: 1.136.000



TELEVISIONE & WEB TV

TOTALE TRASMESSO: 316 ORE 51 MINUTI 34 SECONDI
CONTATTI PER SINGOLO EVENTO: 1.721.000

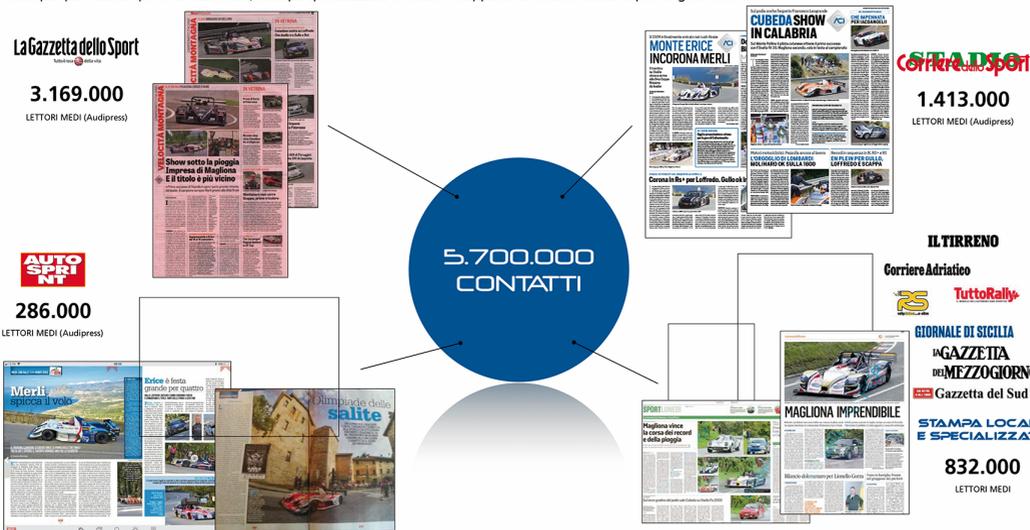


STAMPA

OLTRE 5 MILIONI DI CONTATTI

Servizio dedicato dopo ogni gara sui maggiori quotidiani italiani

Stampa quotidiana sportiva nazionale, stampa specializzata e locale sviluppano 5.700.000 contatti per singolo evento.



SEMPRE PIÙ CONNESSI

il 2020 ha segnato un'importante svolta:
per la **PRIMA VOLTA** il Trofeo
è stato trasmesso in diretta **TV e WEB**,
ottenendo grandi risultati nazionali:

DIRETTA TV
attraverso la rete **TRG**
dalle 9 alle 18 del 23 agosto 20

3560
media di telespettatori

SITO WEB e APP
Arancia Live
prove pomeriggio 22 agosto
e gara 23 agosto 2020

11542
visitatori totali

CANALE
YOUTUBE
Naxosproracing
gara 23 agosto 2020

26814
visualizzazioni

VISIBILITÀ NAZIONALE

IL 94% DEGLI UTENTI SI È COLLEGATO DALL'ITALIA,
le prime 8 posizioni sono rappresentate da:

Roma, Milano, Catania, Firenze, Napoli, Palermo, Perugia e Bologna

SEMPRE PIÙ VISIBILITÀ

la scorsa edizione ha portato un grande aumento di visibilità in tutto il territorio nazionale, grazie ad una produzione video curata in ogni singolo dettaglio ed alla distribuzione avvenuta attraverso piattaforme web (Arancia Live e Naxosproracing), tramite app (Android e ios) e tramite TV (TRG)

**Una grande occasione
per promuovere il tuo brand**

- **Banner pubblicitari in sovrainpressione**
- **Striscioni lungo il percorso a favore di telecamere**
- **Spot televisivi durante la diretta**



SPONSORSHIP

TANTE
POSSIBILITÀ PER
COMUNICARE
IL TUO BRAND

GIORNALE

GIORNALE EVENTO: 10.000 COPIE
distribuite nei giorni prima dell'evento
tra Umbria, Toscana e Marche;
distribuite nei giorni
di svolgimento delle gare
CIVM e TIVM da Maggio ad Agosto;
distribuite al pubblico
agli ingressi di gara.



BACKDROP

STRUTTURA installata
presso l'arrivo e
presso il palco,
utilizzata
per le Interviste,
le Premiazioni
e la cerimonia
del Memorial.



SPONSORSHIP

TANTE
POSSIBILITÀ PER
COMUNICARE
IL TUO BRAND

ARCO

**ARCO PARTENZA
E ARCO ARRIVO**
brandizzato, è altamente
visibile nelle fotografie
e nei filmati dell'evento.



BANNER

**STRISCIONI
PUBBLICITARI**
lungo il tracciato
da metri **3 x 1**, modularili;
possono essere montati
in serie per veicolare
meglio il brand.



WWW.TROFEOFAGIOLI.IT

BANNER SITO INTERNET
spazio dedicato al marchio
aziendale, con collegamento
al sito dell'attività



SPONSORSHIP

**TANTE
POSSIBILITÀ PER
COMUNICARE
IL TUO BRAND**

DIRETTA VIDEO

per l'edizione 2021 è prevista una diretta video sul canale **SKY 228**, a cura di **ACISport**, che sarà trasmessa anche su **TV LOCALI** e **PIATTAFORME WEB & SOCIAL**, con successive repliche nei giorni successivi all'evento.

La diretta prevede le seguenti possibilità di promozione:

- **SPAZIO PUBBLICITARIO** in **SOVRAIMPRESSIONE**
- **SPOT PUBBLICITARIO**
- **BANNER** collocati nelle posizioni inquadrature dalle telecamere.



STAND

**SPAZIO
ESPOSITIVO
e/o
COMMERCIALE**
nelle adiacenze
dell'area Paddock.



PARTNER



Con il Patrocinio



56[°] TROFEO LUIGI FAGIOLI

GUBBIO - MADONNA DELLA CIMA

C.E.C.A. A.S.D. 

Via Tifernate, 3 / 06024 Gubbio (Perugia)

Tel.: +39 075 922 01 83

Fax: +39 075 927 91 00

trofeoluigifagioli@libero.it / www.trofeofagioli.it

Facebook: Ceca Trofeo Luigi Fagioli